

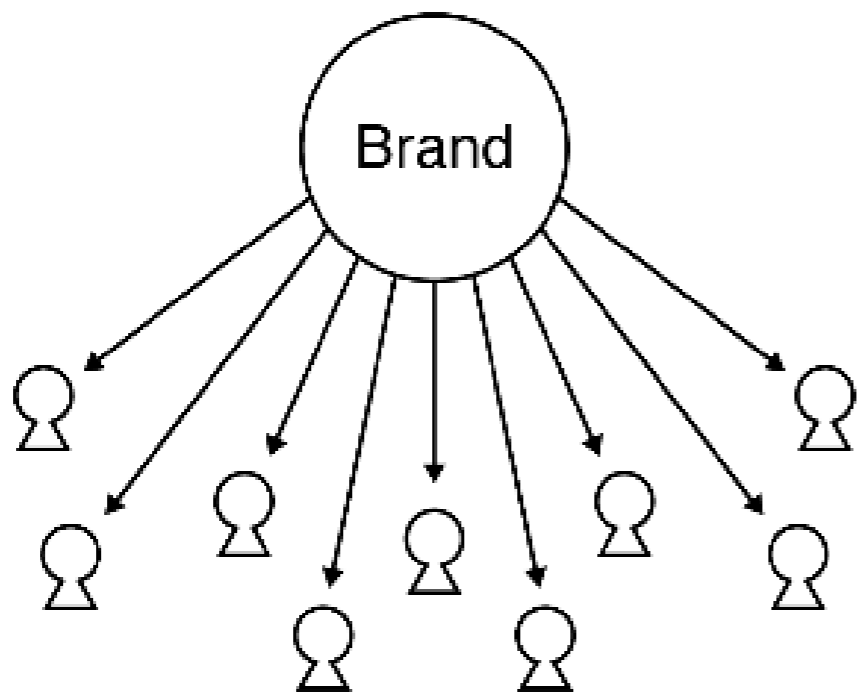


KASHIMA Colorful Base

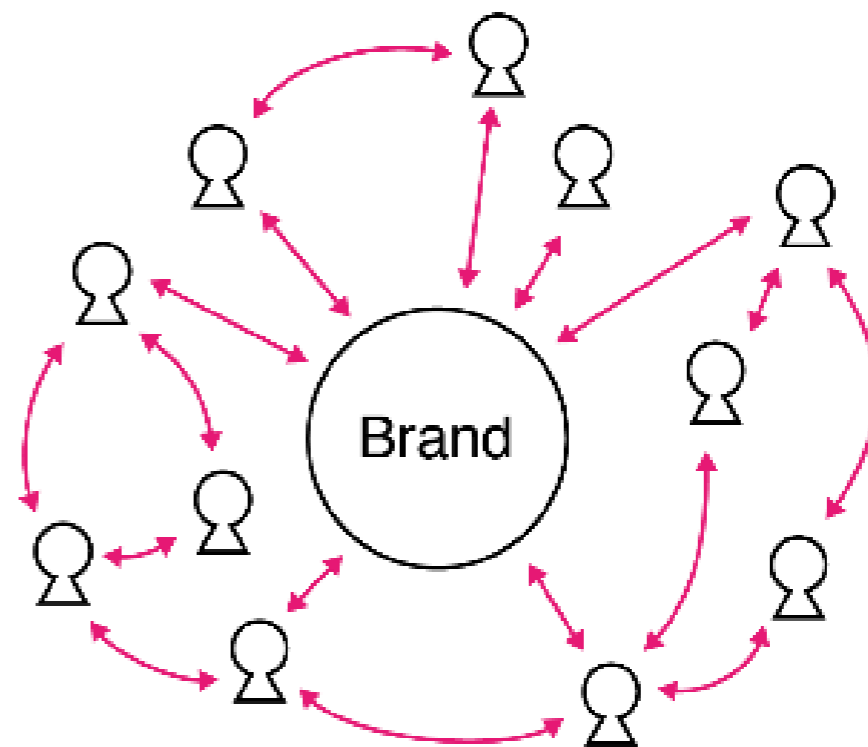
鹿嶋市総合計画審議会報告資料

クオン株式会社 2024.01.23

情報氾濫で、自治体が届けたい情報がなかなか届かない、という状況の中、生活者から生活者への熱量のある口コミや推奨が益々重要になっています



ブロードキャスト時代



ソーシャルメディア時代

オンラインファンコミュニティは地域のコミュニティのオンライン版で、生活者と生活者、生活者と自治体が双方向につながる「場」です

生活者同士がつながる



他者のリアルを知ること
で、「おすすめ」「アイ
デア」など多様な価値観
に触れ合い共感が生まれ
る

生活者と自治体が
つながる



自治体からの情報発信
に対する生活者の反応
やその逆も含め、自治
体と生活者が双方向に
交流することで自治体
への理解が深まる

継続的な関係構築による
ファン育成



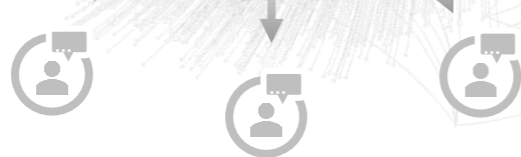
時間を経てコミュニティ
という場・自治体へのロ
イヤルティに変化が期待
できる。

データを元にファシリテーターが場の醸成を行い、AIが生活者同士をマッチングさせます

250社の運営データに基づいた
初期構築のAIプランニング



1対nコミュニケーション



司会進行のテーマを推奨

特許第5815168号

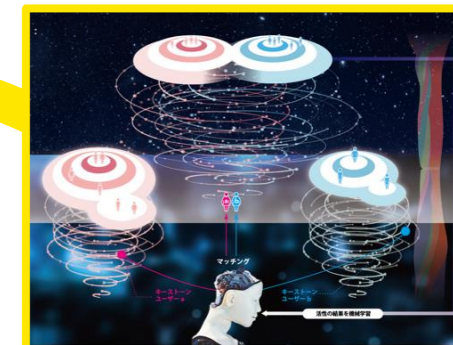
共感でつながる生活者の
マッチング

特許第6906610号

n対nコミュニケーション



生活者同士の
共感ポイントを抽出



リアルタイムで
共感ポイントを
AIが学習



オンラインファンコミュニティでのコミュニケーション

from: のんちゃんさん 2023年12月22日 08時04分53秒

🗨️ B級グルメの開催

🗨️ 25 🗳️ 15

from: クロさん 2024年01月03日 19時41分45秒

🗨️ タイツマンと干し芋作り

🗨️ 48 🗳️ 26

from: はしびろさん 2023年12月20日 01時58分48秒

🗨️ 鹿嶋市でしてみたい謎解きミステリーツアー

🗨️ 15 🗳️ 13

from: よっしさん 2023年12月28日 21時02分20秒

🗨️ 鹿島たこを味わい尽くツアー

🗨️ 33 🗳️ 20

from: みっちゃんさん 12時間前

🗨️ あんこう

🗨️ 1 🗳️ 0

from: 🗨️ KASHIMA Colorful Base スタッフさん 2023年12月04日 12時09分49秒

🗨️ 【鹿嶋市のリピート率が高い返礼品をご紹介！】毎年リピートしている「ふるさと納税」ってありますか？その理由を教えて！

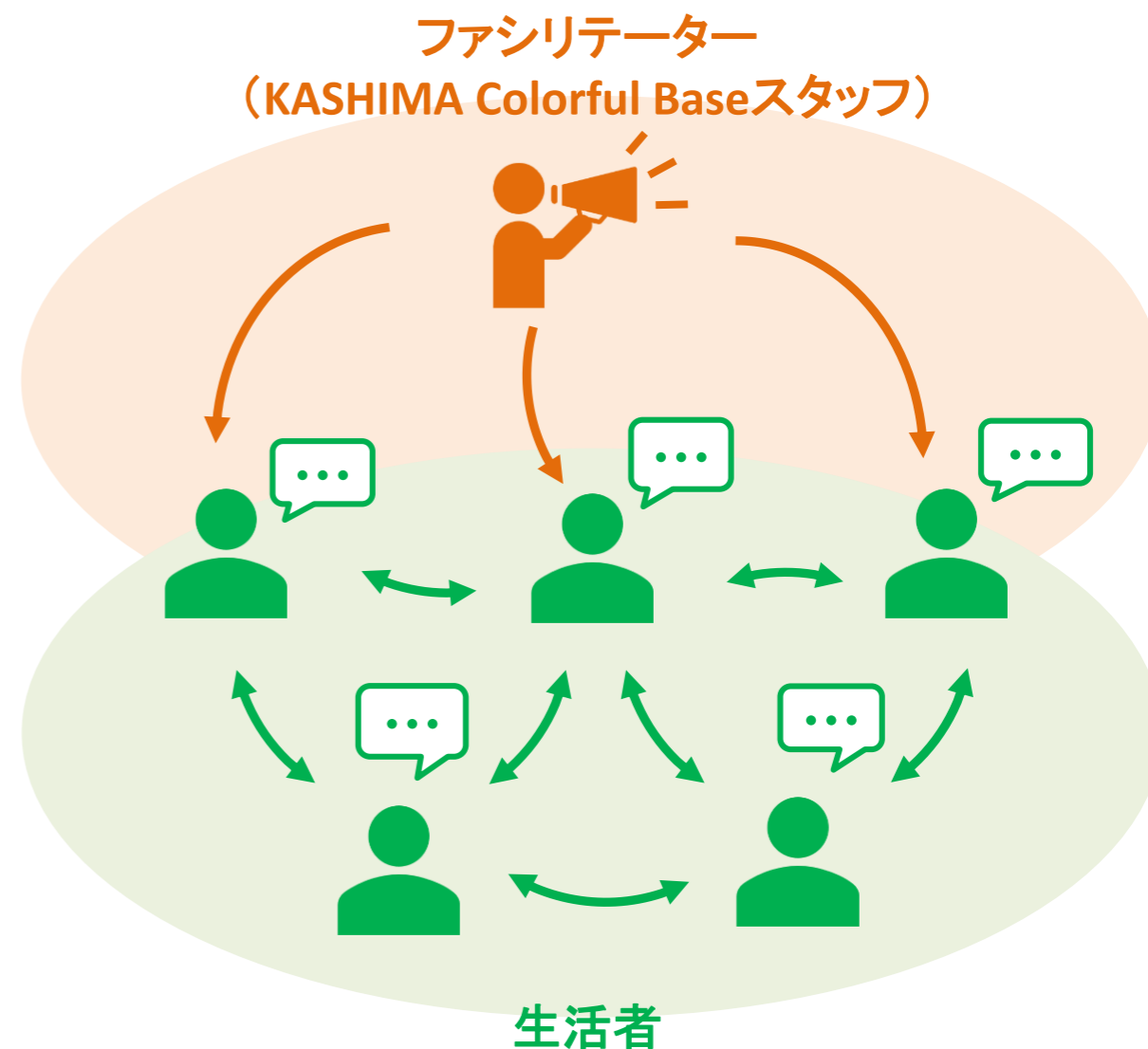
🗨️ 163 🗳️ 82

from: ぶるねらさん 2024年01月02日 11時29分36秒

🗨️ いぶし銀 新しい味開発してみよう

🗨️ 20 🗳️ 11

- 🗨️ : ファシリテーターからの投稿
- 🗨️ : 生活者からの投稿



ファシリテーターからの投げかけと生活者のコメント例

▼ファシリテーターからの投げかけ

from: KASHIMA Colorful Base スタッフさん 2022年04月04日 11時00分01秒

🗨️ ホンネで教えて！「子育てしたいまち、したくないまち」

みなさん、こんにちは。
コミュニティスタッフのミドリです♪



突然ですが、みなさんは子育てをしやすい環境を見極めるとき、何を一番重視しますか？
必要な施設だったり、支援など…ある程度充実している環境での子育ては安心感がありますよね♪

今回のテーマは、「ホンネで教えて！「子育てしたいまち、したくないまち」」です！

以前、【鹿嶋市】政策秘書課【公式】さんが立てたトピック『【ご意見募集】女性がColorfulに活躍できる「まち」になるためには？』でも、子育て支援に関するコメントが多く寄せられていました。

▼【ご意見募集】女性がColorfulに活躍できる「まち」になるためには？

<https://cs.beach.jp/scu/1my0>

そこで今回は、どんなモノやコト、仕組みがあったら子育てしたいまちになるか、深掘りしていきたいと思います！

まちの環境や雰囲気、自治体の制度なども含めて、「子育てしたい・したくないまち」について、みなさんのホンネを教えてください！

実際の体験談や、こんなことに不安があるなど、ざっくばらんに語っていただけたら嬉しいです♪

▼投げかけに対する生活者のコメント

from: モンテッチさん 2022年04月26日 12時11分44秒

🗨️ 子育てしたいまち！
医療費の補助が手厚くて（中学3年まで無料！とか）
保育費が良質で数も多くて
もちろん小学校も、向上心のある大人に出会える場であること！
そして、図書館が充実していること！

子育てしたくないまち！
ゴミが路上に落ちている
歩きたばこが禁止されていない
治安が悪い…

やっぱりしっかりとしたコミュニケーションがあって
素敵な大人がたくさんいる地域がいいですね

🗨️ コメントする 🖐️ 拍手する 5

from: ばばしげさん 2022年04月24日 13時50分32秒

🗨️ 子供だけで遊びに行っても安心していられるような大型商業施設が近くにあっていいなあと思います。

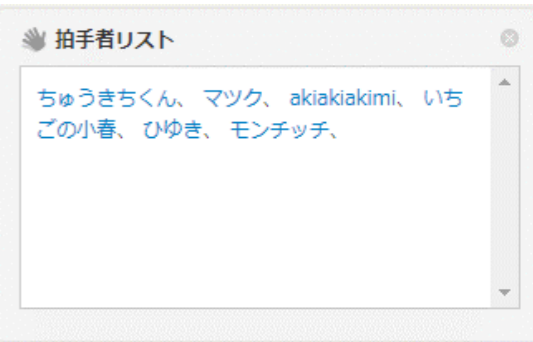
商店街などでもいいのですが商店街ですと車の往来があったり防犯ビデオが少なかったりするのそこが気になります。
モール型の商業施設であればいったん中に入れば交通事故の心配がないですし、警備員の方も巡回しておられますし、また様々なお店がありこどもだけでも楽しめます。また迎えに行くことも容易ですからたいへん良いと思います。

🗨️ コメントする 🖐️ 拍手する 6



各コメントに対して
拍手をすることができます

数字をクリックすると、
拍手をしてくれた生活者を
一覧で見ることができます



登録者のID管理

コミュニティ登録画面



誰でも発言が可能なオープンなSNSとは異なり、会員登録や参加申し込みを経た会員のみが参加できる仕組みです。参加者一人ひとりのユニークIDを管理し、いざという時の対応が可能です。

ファシリテーションによる健康的なコミュニティ育成 および 自浄作用

ファシリテーター



25年以上に及ぶ実践的研究を経て、場に自浄作用を起こすファシリテーション(司会進行)をすることにより、炎上は起こりません。結果的に企業・団体様の運営負荷も大幅に軽減しています。

定常監視 および ユーザー対応 〈有事が生じた際の対処〉

監視基準

削除コメントの割合 0.006%

監視基準	違反項目	対応	結果
1-1-1	誹謗中傷、名誉毀損、プライバシー侵害、差別的発言、脅迫、暴力行為の煽動、犯罪行為の煽動、違法行為の煽動、公序良俗の乱れ、その他不適切な発言	削除	0.006%
1-1-2	誹謗中傷、名誉毀損、プライバシー侵害、差別的発言、脅迫、暴力行為の煽動、犯罪行為の煽動、違法行為の煽動、公序良俗の乱れ、その他不適切な発言	削除	0.006%
1-1-3	誹謗中傷、名誉毀損、プライバシー侵害、差別的発言、脅迫、暴力行為の煽動、犯罪行為の煽動、違法行為の煽動、公序良俗の乱れ、その他不適切な発言	削除	0.006%
1-1-4	誹謗中傷、名誉毀損、プライバシー侵害、差別的発言、脅迫、暴力行為の煽動、犯罪行為の煽動、違法行為の煽動、公序良俗の乱れ、その他不適切な発言	削除	0.006%
1-1-5	誹謗中傷、名誉毀損、プライバシー侵害、差別的発言、脅迫、暴力行為の煽動、犯罪行為の煽動、違法行為の煽動、公序良俗の乱れ、その他不適切な発言	削除	0.006%
1-1-6	誹謗中傷、名誉毀損、プライバシー侵害、差別的発言、脅迫、暴力行為の煽動、犯罪行為の煽動、違法行為の煽動、公序良俗の乱れ、その他不適切な発言	削除	0.006%
1-1-7	誹謗中傷、名誉毀損、プライバシー侵害、差別的発言、脅迫、暴力行為の煽動、犯罪行為の煽動、違法行為の煽動、公序良俗の乱れ、その他不適切な発言	削除	0.006%
1-1-8	誹謗中傷、名誉毀損、プライバシー侵害、差別的発言、脅迫、暴力行為の煽動、犯罪行為の煽動、違法行為の煽動、公序良俗の乱れ、その他不適切な発言	削除	0.006%
1-1-9	誹謗中傷、名誉毀損、プライバシー侵害、差別的発言、脅迫、暴力行為の煽動、犯罪行為の煽動、違法行為の煽動、公序良俗の乱れ、その他不適切な発言	削除	0.006%
1-1-10	誹謗中傷、名誉毀損、プライバシー侵害、差別的発言、脅迫、暴力行為の煽動、犯罪行為の煽動、違法行為の煽動、公序良俗の乱れ、その他不適切な発言	削除	0.006%
1-1-11	誹謗中傷、名誉毀損、プライバシー侵害、差別的発言、脅迫、暴力行為の煽動、犯罪行為の煽動、違法行為の煽動、公序良俗の乱れ、その他不適切な発言	削除	0.006%
1-1-12	誹謗中傷、名誉毀損、プライバシー侵害、差別的発言、脅迫、暴力行為の煽動、犯罪行為の煽動、違法行為の煽動、公序良俗の乱れ、その他不適切な発言	削除	0.006%
1-1-13	誹謗中傷、名誉毀損、プライバシー侵害、差別的発言、脅迫、暴力行為の煽動、犯罪行為の煽動、違法行為の煽動、公序良俗の乱れ、その他不適切な発言	削除	0.006%
1-1-14	誹謗中傷、名誉毀損、プライバシー侵害、差別的発言、脅迫、暴力行為の煽動、犯罪行為の煽動、違法行為の煽動、公序良俗の乱れ、その他不適切な発言	削除	0.006%
1-1-15	誹謗中傷、名誉毀損、プライバシー侵害、差別的発言、脅迫、暴力行為の煽動、犯罪行為の煽動、違法行為の煽動、公序良俗の乱れ、その他不適切な発言	削除	0.006%
1-1-16	誹謗中傷、名誉毀損、プライバシー侵害、差別的発言、脅迫、暴力行為の煽動、犯罪行為の煽動、違法行為の煽動、公序良俗の乱れ、その他不適切な発言	削除	0.006%
1-1-17	誹謗中傷、名誉毀損、プライバシー侵害、差別的発言、脅迫、暴力行為の煽動、犯罪行為の煽動、違法行為の煽動、公序良俗の乱れ、その他不適切な発言	削除	0.006%
1-1-18	誹謗中傷、名誉毀損、プライバシー侵害、差別的発言、脅迫、暴力行為の煽動、犯罪行為の煽動、違法行為の煽動、公序良俗の乱れ、その他不適切な発言	削除	0.006%
1-1-19	誹謗中傷、名誉毀損、プライバシー侵害、差別的発言、脅迫、暴力行為の煽動、犯罪行為の煽動、違法行為の煽動、公序良俗の乱れ、その他不適切な発言	削除	0.006%
1-1-20	誹謗中傷、名誉毀損、プライバシー侵害、差別的発言、脅迫、暴力行為の煽動、犯罪行為の煽動、違法行為の煽動、公序良俗の乱れ、その他不適切な発言	削除	0.006%




25年以上の運営経験を経て、コミュニティ内の投稿内容を監視するフローを確立しております。1日1回の確認を実施し、フローに従い、定められた対応を実施しています。

クオンでは参加企業・団体60以上、220万人の消費者が参加するファンコミュニティモールを運営しています

参加者数：約228万人(2023年12月時点)

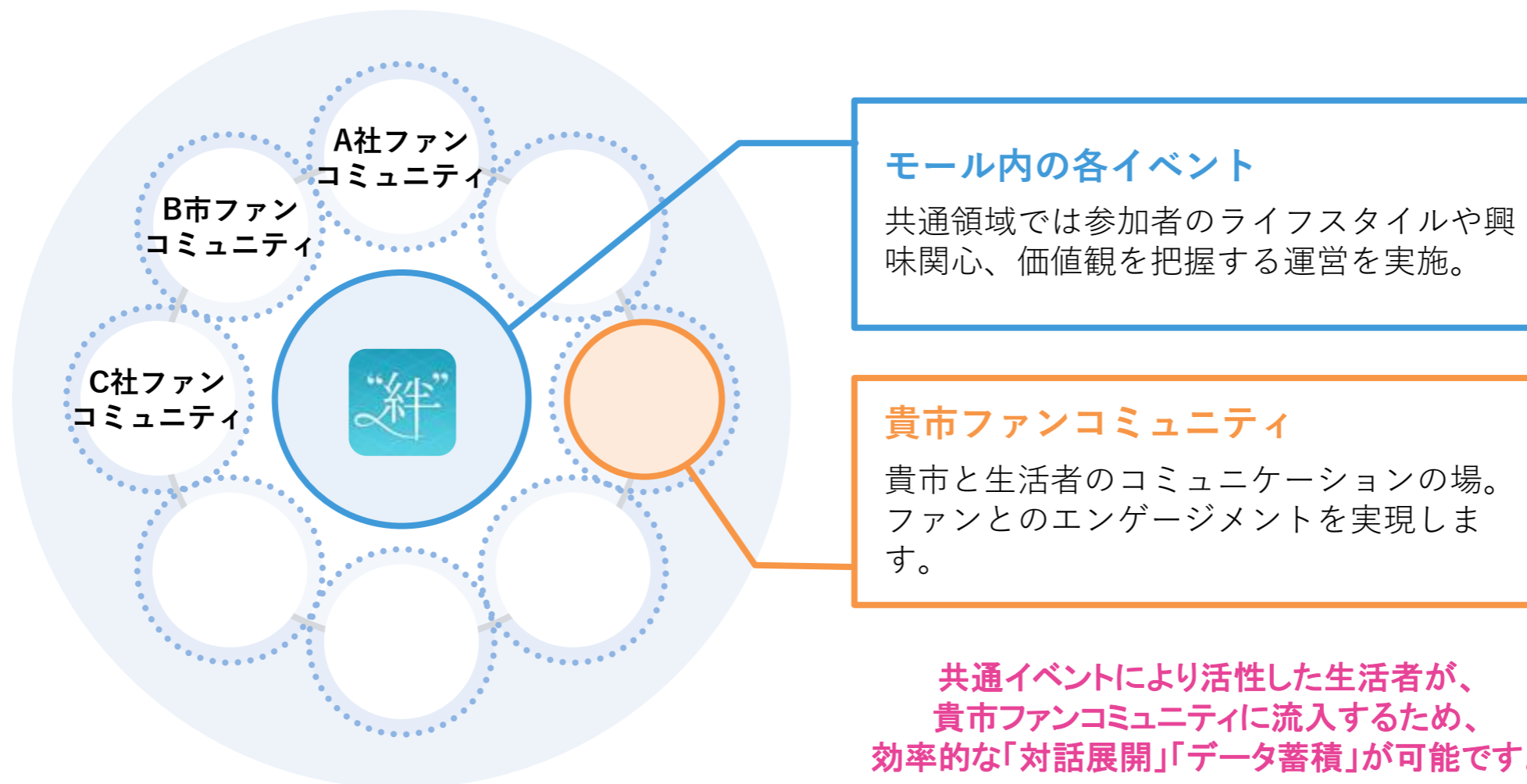


参加企業・団体様 60以上

- | | | |
|---|---|---|
|  株式会社 赤ちゃん本舗 |  株式会社大丸松坂屋百貨店 明日見世 |  味の素株式会社 |
|  株式会社イートアンドフーズ |  イトキン株式会社 |  株式会社SBI新生銀行 |
|  株式会社エフエム東京 |  消費者庁 エシカル消費 |  株式会社 NHKエデュケーショナル |
|  株式会社 MTG |  株式会社エモテント |  株式会社オーダーズツSADA |
|  茨城県鹿嶋市 |  カルピス® |  有限会社河内官本舗 |
|  合同会社アップストーリー |  関西テレビ放送株式会社 |  キーコーヒー株式会社 |
|  株式会社グローバルインベーションズ |  コーセープロビジョン株式会社 |  一般社団法人IMPACT Foundation Japan |
|  沢井製薬株式会社 |  株式会社産経新聞社 |  ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社 |
|  消費者庁 食品ロスゼロ |  株式会社イーガイア |  一般社団法人 日本新聞協会 |
|  損害保険ジャパン株式会社 |  株式会社三友エージェンシー |  株式会社ダーツライブ |
|  大王製紙株式会社 |  株式会社大丸松坂屋百貨店 |  宝酒造株式会社 |
|  株式会社たなべたらの里 |  TULLY'S COFFEE |  トランスコスモス株式会社 |
|  株式会社イーガイア |  日清オイリオグループ株式会社 |  株式会社日清製粉ウェルナ |
|  大塚製薬株式会社 |  ヒガシマル醤油株式会社 |  久光製薬株式会社 |
|  ビッグロブ株式会社 |  株式会社美容経済新聞社 |  株式会社ピエトロ |
|  合同会社ピバ&サンガ |  富国生命保険相互会社 |  フジッコ株式会社 |

<https://www.beach.jp/community/KIZUNA/index>

「ファンコミュニティモール」内に自市専用領域を作り、モールに集まる生活者と対話を行うことができます



オンラインコミュニティモール内へ 鹿嶋市コミュニティを構築



<https://www.beach.jp/community/KIZUNA/index>



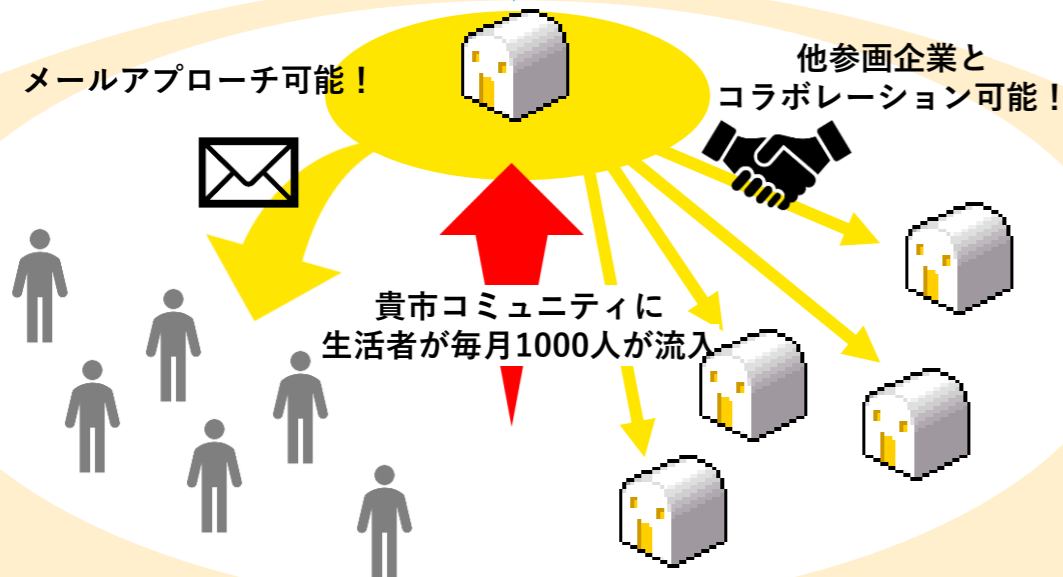
※2023年2月時点の参加団体

60以上企業や自治体が乗りあってファンをシェアするオンラインコミュニティモール。
各社・自治体・生活者が参加し、“絆”をテーマにした交流や、参加団体のコラボレーション企画、
生活者の声をもとにした価値共創のイベントなどを実施しています。

200万人の良質な生活者を シェアするコミュニティモール に貴市コミュニティを構築

“絆”のコミュニティ

貴市コミュニティがモールに出現



“絆”のコミュニティで得られること

貴市リソースを使わず、フルアウトソースで実現

ファン育成

ファン同士がつながり
ネットワークが形成されます



エンゲージメント

参加者の行動をデータ化できます

データ蓄積・保有

シングルソースで生活者の
行動データを蓄積します

多様なVoC

ファン化に影響を与えた声



ファン化の メカニズム

UG(※)コンテンツ

(※)User Generated



ラジオドラマ化



映画化



自市メディアへの掲載

貴市政策へ



広告・PRプロモーション開発へ



サービス開発・改善へ



インナーモチベーション向上施策へ

ファンコミュニティの全体像

全国各地から多様な人が参加



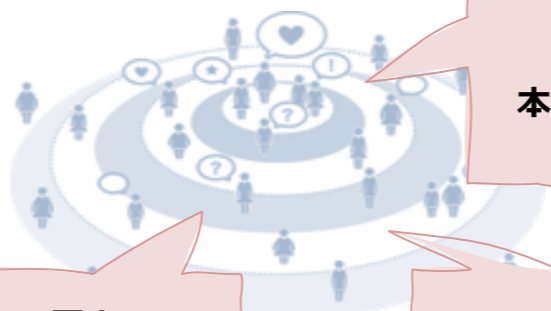
テーマに共感する

誰でも安心して参加できる場を設計

価値観で人々がつながり、

共感できる仲間（グループ）が生まれる。

鹿嶋市ファンの育成



生活者のリアルな
本音・インサイトを把握

ファン同士の
コミュニケーション

鹿嶋市の理解・共感

鹿嶋市への理解深耕

ロイヤルティ向上



購入増加



コミュニティに蓄積する全データから
生活者インサイトを抽出

特許活用



運営のPDCAを回す

マーケティングヘインサイトを活用

新規関与獲得のための
コミュニケーションのブラッシュアップ

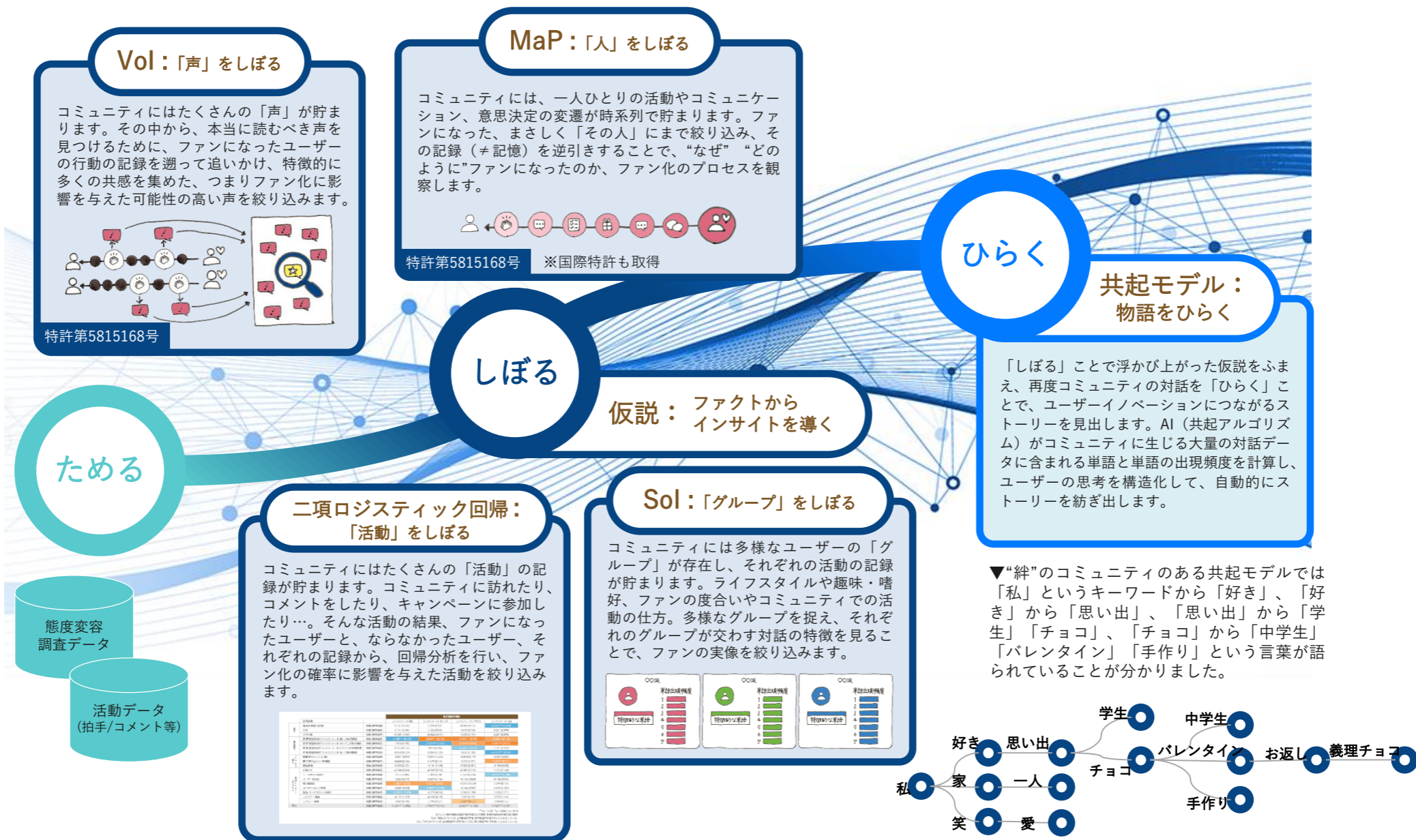
SNS・サイトなどのコンテンツへ
(UGC活用)

ふるさと納税の返礼品共創

リピート来訪プログラム開発

データ分析：CDM（コミュニティデータマイニング）のアプローチについて

コミュニティに蓄積されたオーガニックなデータを科学的に分析し、共通したパターンをマイニング（発掘）する。





KASHIMA Colorful Baseの取り組み

産経新聞2022年5月20日付 無断転載不可



PRタイツマン（中央）とコミュニティ運営担当の鹿嶋市職員（同市提供）

“絆”をつなげる ファンコミュニティ^④

自治体が運営 地方創生の一役に

ファン同士が交流するオンライン空間「ファンコミュニティ（FC）」で生まれる絆を、地方創生に役立てようという試みがある。全国でも珍しい自治体運営のFC「KASHIMA Colorful Base（カシマカラフルベース）」（会員数約9千人）だ。茨城県鹿嶋市のファン

を育て、移住促進や観光振興につなげる狙いがある。このコミュニティは、FC構築・運営大手のクオンが運営する「絆」のコミュニティ」内にある。同市政策秘書課が昨年11月から取り組んでいる事業だ。行政への意見を募る硬派のコーナーもあるが、市の風物詩や名所を写真付きで紹介するコーナーや、全身赤タイツと鹿島アントラーズのユニホームを身にまとった職員ふんする「PRタイツマン」の動画コーナーなどもある。自治体運営らしからぬカジュアルな雰囲気好評で、職員との交流やユーザー同士のやり取りも次第に増え、「素敵どころ」「行ってみたい」という声も広がっている。「自治体間の移住者獲得競争は厳しい。突き抜けた施策で、まず鹿嶋市を知っ

てもらいたかった」と、同課の茂垣論課長補佐。人口6万7千人の同市は、日本製鉄東日本製鉄所鹿島地区の生産規模縮小に伴い、今後3年以内に現役世代の流出や税収減が予想されており、対策は急務だ。「FCで市外の人たちの力を借り、市民も気づいていないような鹿嶋の新たな魅力を見つけて高めていきたい」と話す。

令和3、4年度の運営には新型コロナウイルス対応の地方創生臨時交付金を活用しているが、FCをきっかけに、ふるさと納税の寄付が3年は16件計21万4千円あり、歳入増に貢献した。「オンラインのつながりをオフライン化する仕組みをもっと作り、今後も継続すべき事業として実証していきたい」と意気込んでいる。（取材協力 クオン）

ファンコミュニティを開始した背景

- ✓ 少子高齢化が進むわが国で、人口減や税収減は全国の地方自治体が抱える課題
- ✓ コロナ禍による地域経済への影響も大きく、鹿嶋市も基幹産業である鉄鋼業の大変革期に直面
- ✓ 令和6年度末までに日本製鉄東日本製鉄所鹿島地区の高炉が一部休止することが決まっており、現役世代の転出や税収の大幅減も想定される
- ✓ いま何かしなければ衰退してしまうという強い危機感がある

KASHIMA Coloful Base

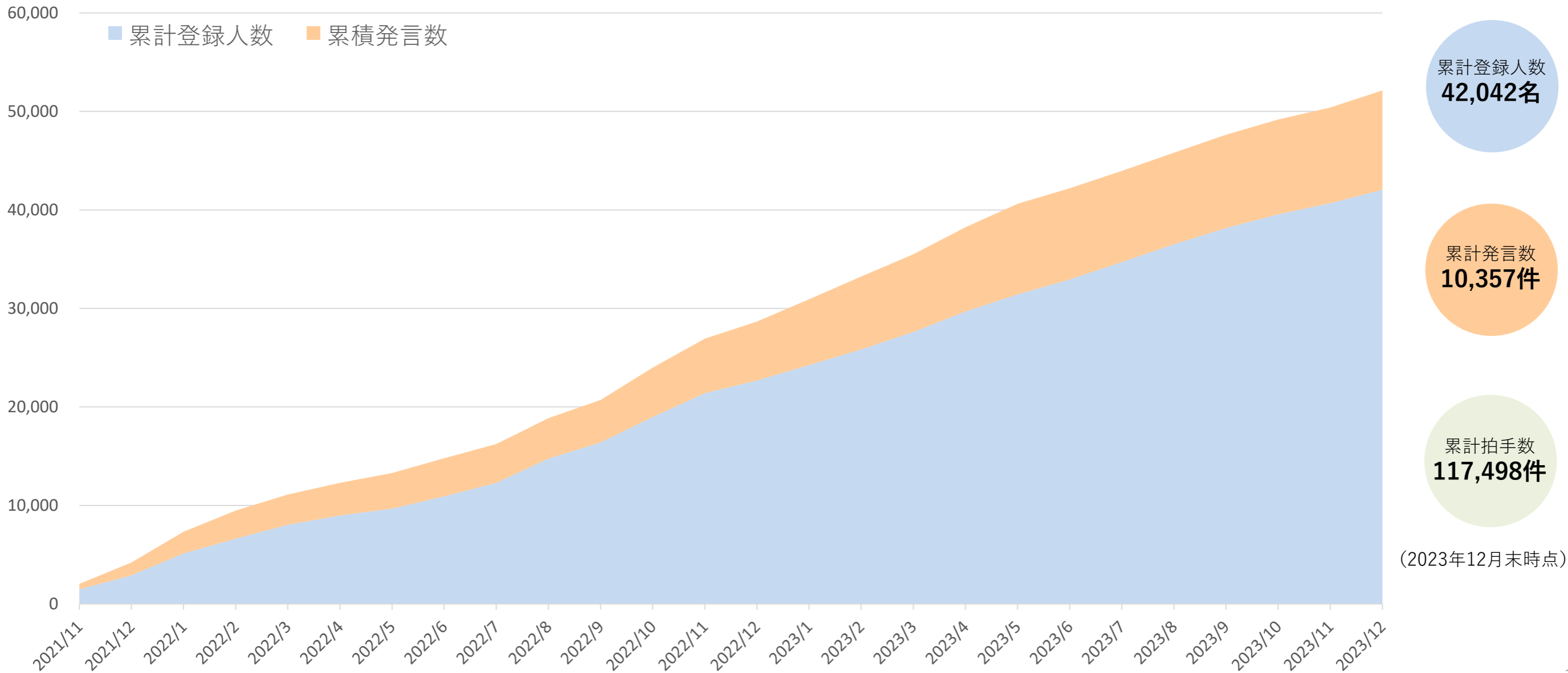
鹿嶋市のファンを育て、移住促進や観光振興につなげていく

職員との交流や生活者同士のやりとりも次第に増え、「素敵どころ」「行ってみたい」という声も広がっている

市街の人たちの力を借り、市民も気付いていないような鹿嶋の新たな魅力を見つけて高めていきたい
ファンコミュニティをきっかけに、
ふるさと納税の寄付が集まり歳入増にも貢献

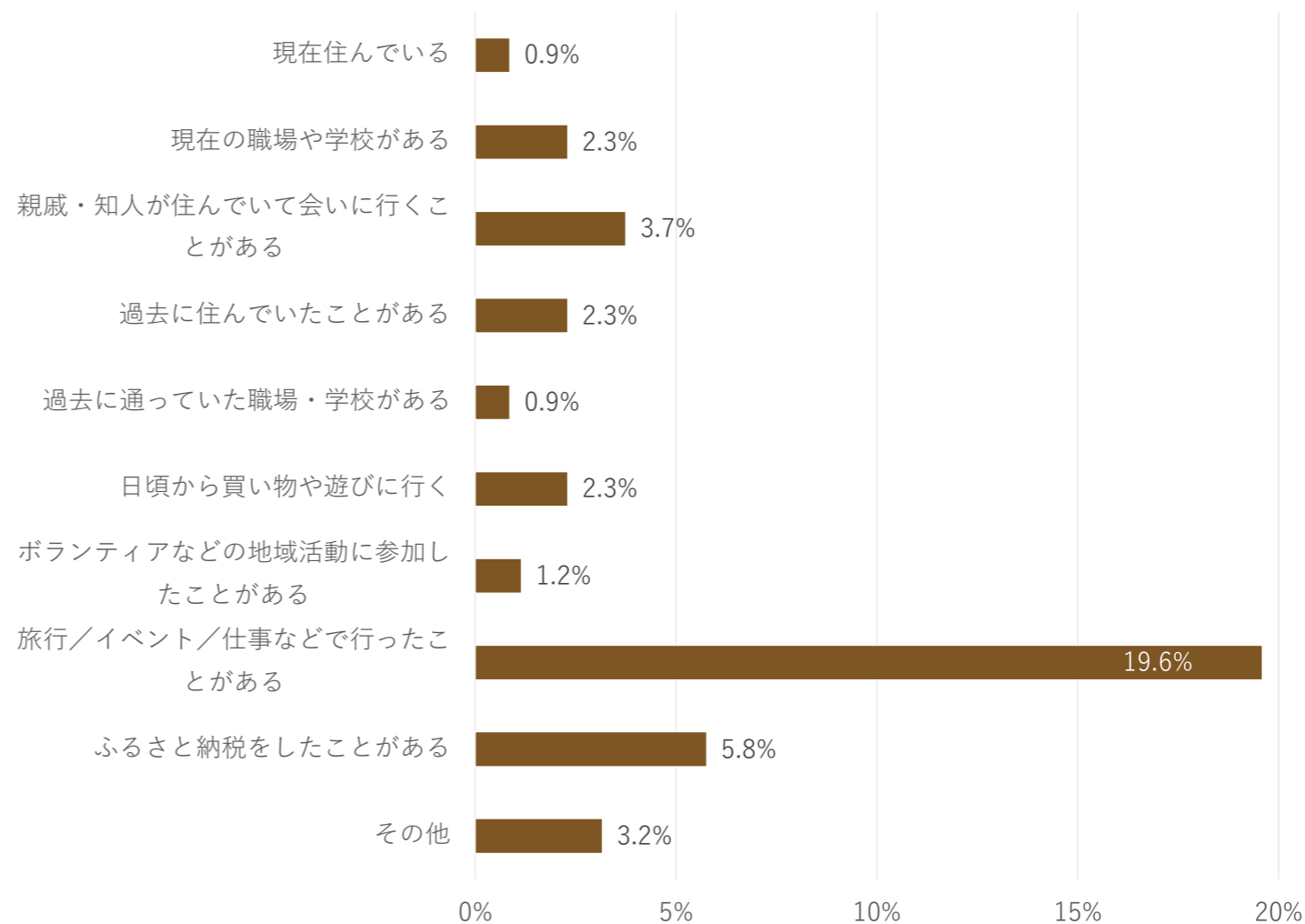
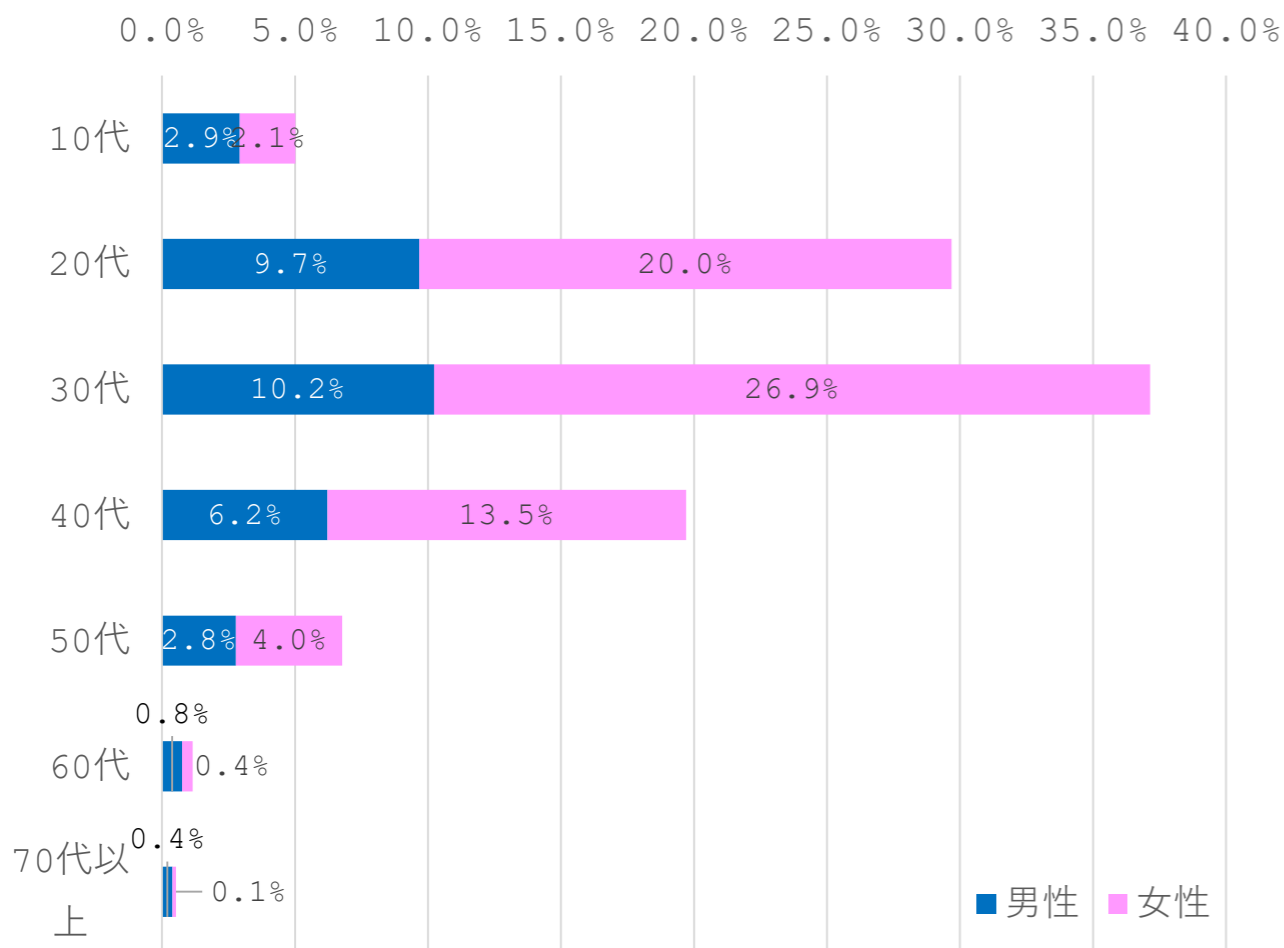
KASHIMA Colorful Baseの成長

コミュニティ開設から2年2か月間で
42,000名を超える鹿嶋市関心人口、10,000件を超える発言が集まっている



KASHIMA Colorful Base登録者の属性

コミュニティ登録者は20代～40代で全体の86.5%となっており、鹿嶋市の年齢別人口割合(15～64歳が55.4%)より若年層が多い
また、鹿嶋市に現在住んでいるのは0.9%で市外在住者が中心となっている



コミュニティに寄せられた声から、鹿嶋市にとっては当たり前だが市外在住者にとっては大きな価値になる可能性が発見された

from: KASHIMA Colorful Base スタッフさん

2022年10月31日 12時00分02秒

【レビュー募集中!】【レビューア-30名様募集】お米と野菜の『鹿ベースBOX』を食べて投稿しよう!

みなさん、こんにちは。
コミュニティスタッフのミドリです。



先日は、みなさんのアイデアを元に作った「お米と野菜の『鹿ベースBOX』」へのレビューア-募集に、たくさんのご応募をいただき、ありがとうございました!
こちらは、レビューア-に当選された方のレビュー投稿用トピックになります。

レビューア-のみなさんは、実際に「お米と野菜の『鹿ベースBOX』」をお試しいただき、以下の質問にご回答くださいね!

- ・質問1『鹿ベースBOX』をどのように調理して食べましたか?ぜひ、料理写真と一緒に教えてください!
- ・質問2『鹿ベースBOX』に入っていたお米・お野菜を食べた感想を教えてください!

1度レポートをご投稿いただいた後でも、気づいたことや写真などを追加で投稿していただくのも大歓迎です!
この機会にぜひ、鹿嶋市の魅力あふれる食材の感想を聞かせてくださいね^^

レンコンはこういう形では近くのお店では販売されていないので目新しさがありましたしレンコンそのものっていう感じがしてよかったです。
ばばしげさん(40代男性)

こんなに連なった蓮根は初めて見たと、娘は大喜びでした。

スズナさん(40代女性)



【名所・自然】

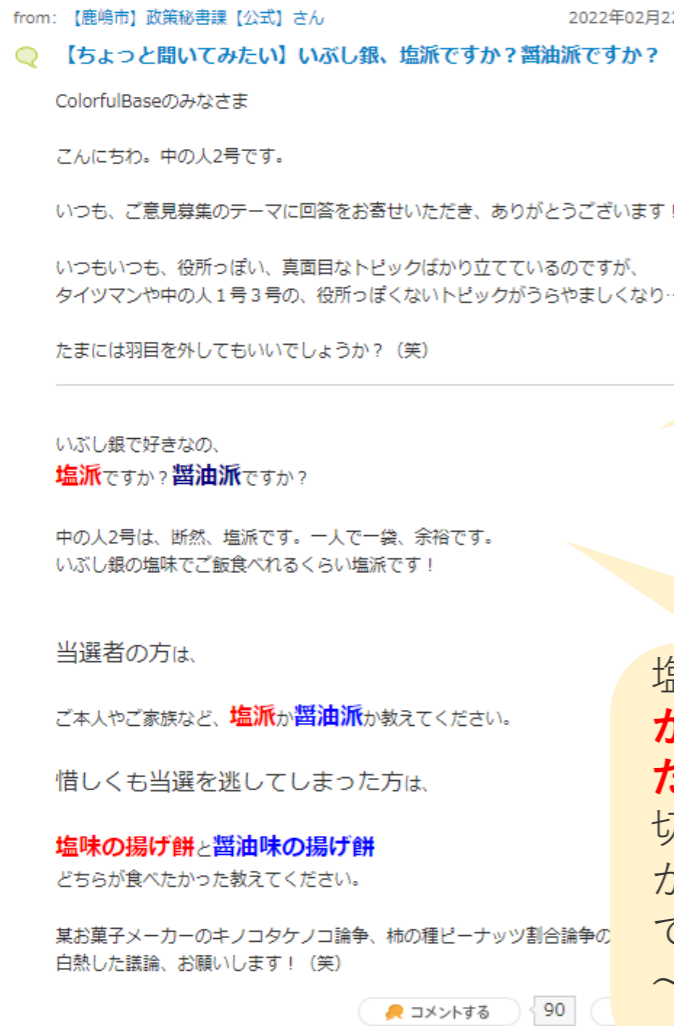
- ・おいしくて**自然豊か**なところです。東京から近いのもポイント高いです♪
みっちゃんさん (40代女性)
- ・鹿島神宮♪**幼い頃にいった鹿島神宮、いまもまだ覚えています**。それほど印象に残ったんですね(*^^*)歴史と自然とあたたかな人・・・大好きな要素がたくさん♪
わさびさん (40代女性)
- ・勿論、鹿島神宮と鹿島アントラーズです。**お宮とかお寺に興味のある私は、是非一度、鹿島神宮にお詣りして、鹿島アントラーズのサッカー場にも行きたいです**。そんな鹿嶋市に興味津々です。
万年おじさんさん (60代男性)

【スポーツ】

- ・**サッカー観戦**を兼ねて、鹿島灘と鹿島神宮に行きました。頭の中に残っています。
キャボさんさん (40代男性)
- ・鹿島神宮行きたいですね。海岸線が本当に美しいです。海のある県がうらやましいです。**アントラーズも魅力的。がんばれ、アントラーズ。鹿嶋市**。
白クマ兄ちゃんさん (60代男性)

職員からの積極的な関与と多様な発信により、生活者の購買行動や採用応募にもつながった

- 【鹿嶋市】政策秘書課【公式】さん
- 【鹿嶋市】PRタイツマン【非公式だけど黙認】さん
市役所所属の公式スタッフアカウントとして運用



別のスーパーへ行ったら、塩と醤油両方あったので、買ってきました。

見た目は、塩味派かな？
とにかく、食べてみます。
ころまるさん(40代女性)



塩派です。。JR大阪駅のいかりスーパーに売ってました。私が見た時は塩が売り切れで醤油が残ってましたが、スペースいっぱい取ってあったので売れてるんだ～と思っています。

おおらんさん(50代女性)



募集方法が斬新ですね！
素敵です♪

私、タイツマンになりたかったなあ～
…残念です！！
sanaさん(50代女性)

職員採用試験のお知らせをコミュニティに投稿したところ、ユーザーからコメントが寄せられただけでなく実際に試験への応募があった。

コミュニティに寄せられた生活者の声を素にした鹿嶋市のミュージックビデオを制作



キャスト：PRタイツマン、ちゃかしー
楽曲：RION / タイムマシン

▼展開場所

- ・楽曲提供アーティストSNS (twitterフォロワー7,000名強)
- ・渋谷109横の大型ビジョン
- ・鹿嶋市内イオン前大型ビジョン、道の駅いたこ、鹿嶋市庁舎内モニター、地域コワーキングスペースなど



見ました！
撮影お疲れ様でした、楽しく撮っているのがわかるMVでした。

「いぶし銀」と干し芋&焼き芋食べてみたくなりました。

インパクトと楽しいMV、良かったです。
そして、いぶし銀が気になりました。
調べたら揚げ餅なんですね。美味しそう。

Amazonで注文しました。



KASHIMA Colorful Baseの成果

<事例> 茨城県鹿嶋市ので成果

from:ちゅうきちくんさん

成果①

2022年2月、鹿嶋市に移住して以来、アツとこのコミュニティにハマってしまっていて毎日「いぶし銀」を食べています。いぶし銀が判明し、しかもスーパーからデパートまで、新宿渋谷の都心でみつけるたびに小躍りしてきました。まだ味わってない方に、食べたくなるかな〜の写真をどうぞです。



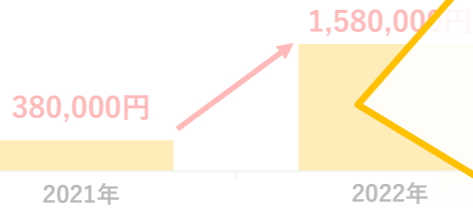
コミュニティとつくる 共創都市鹿嶋

移住

コミュニティ参加をきっかけとした
ふるさと納税寄付額が2年で**10倍**に

ポイント
2

コミュニティをきっかけとした
ふるさと納税が**4倍**に

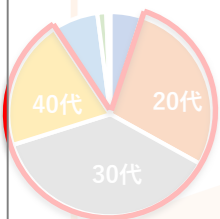


from:さぼさん
「タイツマン x 鹿嶋だこ」のコラボ動画を見たら、ますますだこ焼きが食べたくまりました〜。

from:草取り名人さん
鹿嶋市の特産品、とても参ります。作っている方の熱意、こだわりが伝わってきます。旅行にでかけて、是非！現地で食べてみたいです。

ポイント
1

25,000名を超える鹿嶋市関心人口
7,300件を超える発言が集まった



若年層を中心とした参加者
(全体の86%)

累計発言数

累計登録者数

コミュニティオープン

2023年2月

385,000円

2021年

4.1倍

1,580,000円

2022年

2.4倍

3,794,000円

2023年

from:フントナーレさん

県人として最近コメントが多く嬉しいです〜
ガンバレ茨城県鹿嶋市!

from:かいば〜ばさん

未来の選択肢のひとつとして移住を考えてる都内の人間にとってはとても有意義な事だと思います。

from:リエさん

こちらも軽口でコミュニケーションがしやすいというのは、行政コミュニティとしてはすごく貴重だと思います。我が市にもパブリックコメント募集など、市民から意見を取り入れようとするHP内リンクもありますが、何となく敷居が高いです。市民からのアプローチと市外からではまた違うかもしれませんが、これだけ市民にも浸透してて親しまれるタイツマンという人が居てこそ、私はこのコミュニティを好きなのだという気もし、でも、他の自治体でもまるっぴきとは新鮮味が無いようにも思っています。なかなか難しいかとも思えます。

コミュニティ参加による
鹿嶋市へのファン化



ファン化促進の鍵は
共創施策への参加

野菜BOX

MV制作



from:エコさん

海が綺麗。赤いタイツマンに元気貰いました。とても良い動画ですね。

from:ばばしげさん

レンコンはこういう形では近くのお店では販売されていないので目新しさがありましたしレンコンそのものという感じがしてよかったです。

from:よっしさん

昨秋は、鹿ベース野菜BOXは大満足な内容でした。春、初夏の内容もぜひ見てみたいですし、味わってみたいです。



ふるさと納税の寄付額向上に向けたスキーム

全国の生活者から650件以上のコメントが集まり、ふるさと納税戦略室に連携し、反映可能なものは即実行へ

from: KASHIMA Colorful Base スタッフさん

2023年04月13日 14時00分19秒

【鹿嶋市役所とガチ会議】鹿嶋市のふるさと納税を大ヒットさせる返礼品アイデアを一緒に考えよう！

みなさん、こんにちは。
コミュニティスタッフのミドリです。



鹿嶋市では、ふるさと納税をさらに盛り上げて行くために、市役所内に専門部署が設立されました。

今回は、「鹿嶋市役所とのガチ会議トピック」を始めたいと思います。
言うなれば、鹿嶋市役所直通のコミュニティ会議室と言っても過言ではありません。

鹿嶋市とコミュニティの皆さんが一つのチームになり、アイデアを出し合い、鹿嶋市の取り組みを改善していきたいと考えています。真剣に議論するチームを作りたいので、鹿嶋市に力を貸してもいいよ！という方は、どなたでもいつでもこのガチ会議トピックに投稿してください。

今回のお題は、

鹿嶋市のふるさと納税を大ヒットさせる返礼品アイデアを考えよう！



です。食品を含む、どんな返礼品でも構いません。
また、物品だけではなく体験や自然・動物保護など直接的な自治体活動なども対象です。

▼投げかけに対する生活者のコメント

from: JJさん

2023年09月06日 01時51分08秒

■鹿嶋市のふるさと納税を大ヒットさせる返礼品アイデア

写真も重要だと思いますが説明が足りないと思いました。
例えばチョイスからお米。

KY-3 【3ヶ月定期便】茨城県産コシヒカリ 45000円
お米の袋が1つ写っている写真。

これだとパッと見た時に月に何キロが届くのか不明。
白米なのか玄米なのかも分かりません。
大事な部分が見えない！

書かれている返礼品もあって
KY-1 茨城県産コシヒカリ 10kg (5kg×2袋) お米 白米 精米 こしひかり 茨・・・1
5000円
こちらは分かりやすいです。

鹿嶋市のお米だけを探しているなら数も少ないし1つ1つ開けば良いけど
全体のお米から検索すると莫大な量になります。
チョイスの茨城県産コシヒカリだけでも500件以上あります。
茨城県を指定しなければ12000件以上あります。
ここから量や白米で絞り込むとこれが正確ではないので1ページずつ見て行く事になります。
最初は1つずつ聞いてもパッと見て分からないものは聞かなくなります。
特にチョイスは掲載数が多い！後ろに行くほど検索は疲れる作業です。
鹿嶋市スルーの可能性もあります。

タイトルの文字数も限られるから(KY-1 茨城県産コシヒカリ 10kg (5kg×2袋) お米
白米 精米 こしひかり 茨) ← お米24件表示させるとここまでしか見えない。
最初のアルファベットと数字は管理番号なら態々頭に持ってこなくても良いかと。私
たちには関係ないので！
写真に先行予約、新米とか令和5年産、白米、5kgX2 などなど情報を入れると分かり
やすいですね。
他の自治体と並んだ時にパッと見ただけで分かるように文字入れすると探しやすい
と思います。

▼生活者のコメントに返信

from: 【鹿嶋市】政策推進課【公式】さん

2023年09月06日 10時08分05秒

コメントありがとうございます。
今すぐ担当へ伝えます！

【コメント再編集】
上のコメントをお返した10分後、担当者からコメントが戻りました。

『ありがとうございます！これはすぐにでも調整可能だと思うので、改善したいと思います。ご指摘ごもっともで、商品名全部表示されないのに、表示部分を管理番号で使うのはもったいない！！』

とのことです。

ガチ会議を通して「オンライン職員」と「リアル職員」が話し合い、リアル施策が動く！
できることは、即断即決即行動ですね。

<事例> 茨城県鹿嶋市ので成果

from:ちゅうきちくんさん

2022年2月に「いぶし銀」を見て以来、アツと「いぶし銀」にハマってしまっ
て、いぶし銀の魅力を調べていぶし銀が判明し
しかもスーパーからデパートまで
新宿渋谷の都心でみつけるたびに小躍りしてきました
まだ味わってない方に、食べたくなるかな〜の写真を
どうぞです😊

成果②



コミュニティとつくる 共創都市鹿嶋

移住

from:フトンターレさん

県人として最近コメントが多く嬉しいです
〜
ガンバレ茨城県鹿嶋市!

from:かいば〜ばさん

未来の選択肢のひとつとして移住を
考えてる都内の人間にとって
はととても有意義な事だと思
いますね、個人的には。

from:リエさん

こちらも軽口でコミュニケーションがしや
すいというのは、行政コミュニティとしては
ごく貴重だと思います。
我が市にもパブリックコメント募集など、市
民から意見を取り入れようとするHP内リン
クもありますが、何となく敷居が高いです。
市民からのアプローチと市外からではまた違
うかもしませんが、これだけ市民にも浸透
してて親しまれるタイツマンという人が居て
こそ、私はこのコミュニティを好きなだ
という気もし、でも、他の自治体でもまるっ
たなぞるだけでは新鮮味が無いようにも思
いなかなか難しいかとも思えます。

ポイント
2

コミュニティをきっかけとした
ふるさと納税が4倍に

380,000円

2021年

1,580,000円

2022年

コミュニティ参加による 鹿嶋市へのファン化を確認

「鹿嶋市」にふるさと納税をした

20.1%

「鹿嶋市」に訪れてみたいと思うようになった

57.6%

「鹿嶋市」に住んでみたいと思うようになった

22.7%

コミュニティ参加による
鹿嶋市へのファン化



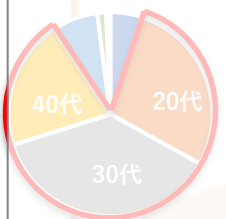
鹿嶋市へのファン化促進の鍵は
共創施策への参加

MV制作



ポイント
1

25,000名を超える鹿嶋市関心人口
7,300件を超える発言が集まった



若年層を中心とした参加者
(全体の86%)

累計発言数

累計登録者数

コミュニティオープン

2023年2月

from:greenbalmainさん

はわりと賑やかなところが多い
はサッカーというイメージが強い
ですが、いぶし銀やほしほなど鹿
嶋市の特産品をぜひ食べてみたくな
りました。

from:よかろうもんさん

工業地帯のイメージがありまし
たが、海や山の自然も豊かなところ
なのですね。

※2023年1月実施アンケート結果より

from:ばばしげさん

レンコンはこういう形では近くのお
店では販売されていないので目新
しさがありましたしレンコンそのもの
って感じがしてよかったです。

from:よっしさん

昨春秋は、鹿ベース
野菜BOXは大満足な
内容でした。春、初
夏の内容もぜひ見て
みたいですし、味わ
ってみたいです。

<事例> 茨城県鹿嶋市ので成果

from:ちゅうきちくんさん
2022年2月、鹿嶋市に引っ越して以来、アットホームな雰囲気にハマってしまっていて、いざ鹿嶋市にハマってしまったら、鹿嶋市が素晴らしいと評判です。しかもスーパーからデパートまで、新宿渋谷の都心でみつけるたびに小躍りしてきました。まだ味わってない方に、食べたくなるかな～の写真をどうぞです。



コミュニティとつくる

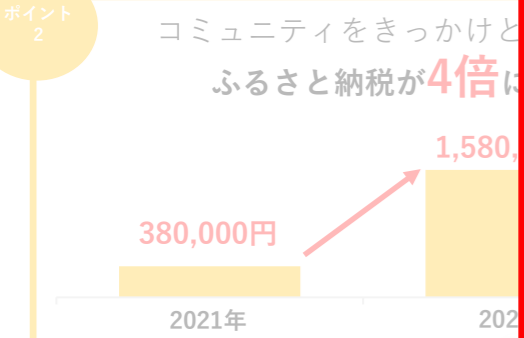
共創都市鹿嶋

移住

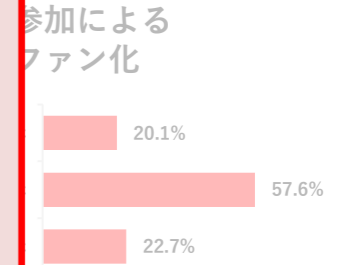
from:フトンターレさん
県人として最近コメントが多く嬉しいです～
ガンバレ茨城県鹿嶋市！

from:かいば〜ばさん
未来の選択肢のひとつとして移住を考えてる都内の人間にとってはとても有意義な事だと思います。

from:リエさん
こちらも軽口でコミュニケーションがしやすいというのは、行政コミュニティとしてはすごく貴重だと思います。我が市にもパブリックコメント募集など、市民から意見を取り入れようとするHP内リンクもありますが、何となく敷居が高いです。市民からのアプローチと市外からではまた違うかもしれませんが、これだけ市民にも浸透して親しまれるタイムマンという人が居てこそ、私はこのコミュニティを好きなのだという気もし、でも、他の自治体でもまるっとなぞるだけでは新鮮味が無いようにも思いますが、難しいかとも思えます。



ファン化（鹿嶋市への興味関心の向上という態度変容）した人は共創施策に参加している



鹿ベースBOX



MV制作



化促進の鍵はの参加



ポイント 1

25,000名を超える鹿嶋市7,300件を超える発言が



鹿嶋市の特産品をぜひ食べてみたくなりました。

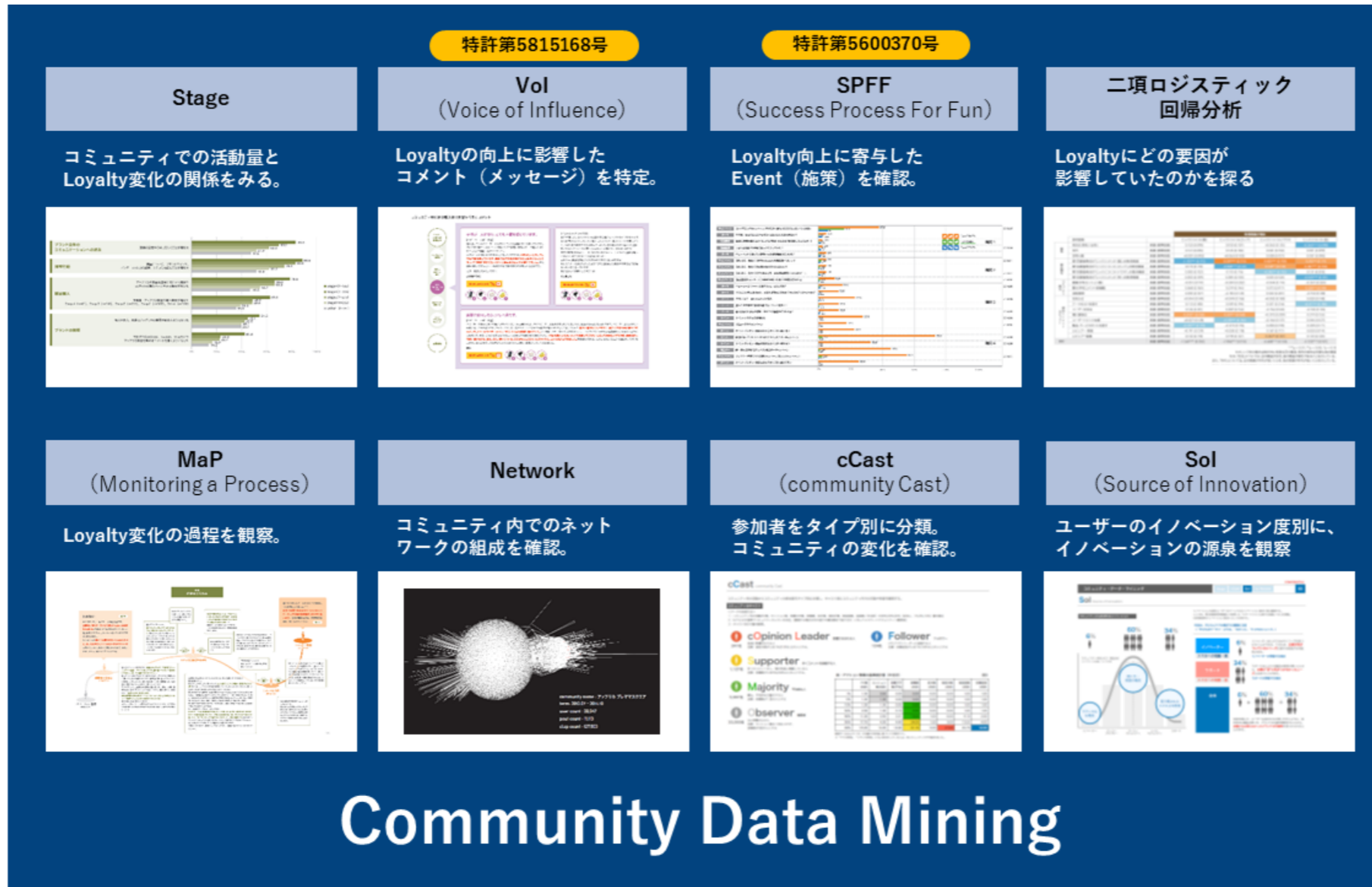
from:よかろうもんさん
工業地帯のイメージがありましたが、海や山の自然も豊かなところなのでいいですね。

from:ばばしげさん
レンコンはこういう形では近くのお店では販売されていないので目新しさがありましたが、海や山の自然も豊かなところなのでいいですね。

from:よっしさん
昨年は、鹿ベース野菜BOXは大満足な内容でした。春、初夏の内容もぜひ見てみたいですし、味わってみたいです。

特許技術を用いたデータ分析

コミュニティ内に蓄積された生活者のデータを分析。被験者の“記憶”を尋ねる調査とは異なり、生活者が自発的に残したオーガニックな“記録”を分析し、共通したパターンを発掘して、生活者の“事実”を届けます。



共創都市鹿嶋



from:ちゅうきちくんさん
2022年2月9日、驚きの12袋をいただいて以来、アツというまにみんなでいぶし銀天国にハマってしまっって早8ヶ月🍗

捜しにさがして都内でも結構あることが判明🍗
しかもスーパーからデパートまで🍗
新宿渋谷の都心で見つけるたびに小躍りしてきました🍗

まだ味わってない方に、食べたくなるかな～の写真をどうぞ🍗

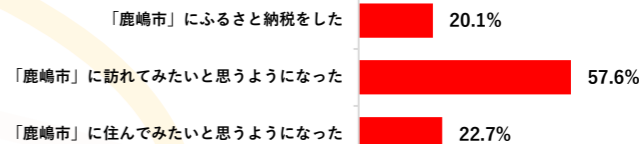
from:フントナーレさん
県人として最近コメントが多く嬉しいです～
ガンバレ茨城県鹿嶋市!

from:かいば～ばさん
未来の選択肢のひとつとして**移住**を考えてる都内の人間にとってはとても有意義な事だと思いますね、個人的には。

from:リエさん
こちらも軽口でコミュニケーションがしやすいというのは、**行政コミュニティとしてはすごく貴重**だと思います。
我が市にも**パブリックコメント募集**など、市民から意見を取り入れようとするHP内リンクもあります、**何となく敷居が高い**です。
市民からのアプローチと市外からではまた違うかもしれませんが、これだけ市民にも浸透してて親しまれる**タイツマン**という人が居てこそ、私はこのコミュニティを好きなのだという気も、でも、他の自治体でもまるっとなぞるだけでは新鮮味が無いようにも思い、なかなか難しいかもとも思えます。

移住

コミュニティ参加による鹿嶋市へのファン化



関係人口

鹿嶋市へのファン化促進の鍵は共創施策への参加

鹿ベースBOX



MV制作



from:エコさん
海が綺麗。赤い**タイツマン**に元気が貰えます。とても良い動画ですね。

from:ばばしげさん
レンコンはこういう形では近くのお店では販売されていないので目新しさがありましたしレンコンそのものっていう感じがしてよかったです。

from:よっしさん
昨春秋は、**鹿ベース野菜BOX**は大満足な内容でした。春、初夏の内容もぜひ見たいですし、味わってみたいです。

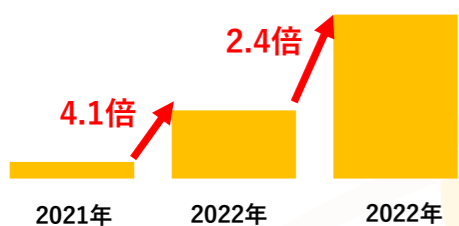
関心人口

from:greenbalmainさん
県外の人間からすると鹿嶋市といえば**サッカー**というイメージが強いのですが、**いぶし銀**や**ほしいも**など鹿嶋市の特産品をぜひ食べてみたくまりました。

from:よかろうもんさん
工業地帯のイメージがありましたが、**海や山の自然も豊かなところ**なのですね。



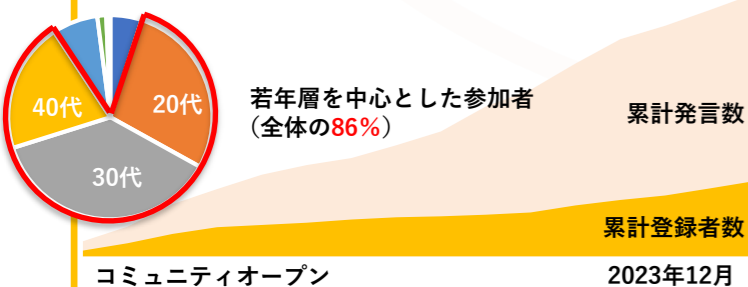
ポイント2 コミュニティをきっかけとしたふるさと納税寄付額が2年で**10倍**に



from:さぼさん
「タイツマンx鹿嶋だこ」のコラボ動画を見たら、ますますたこ焼きが食べたくなりました～。

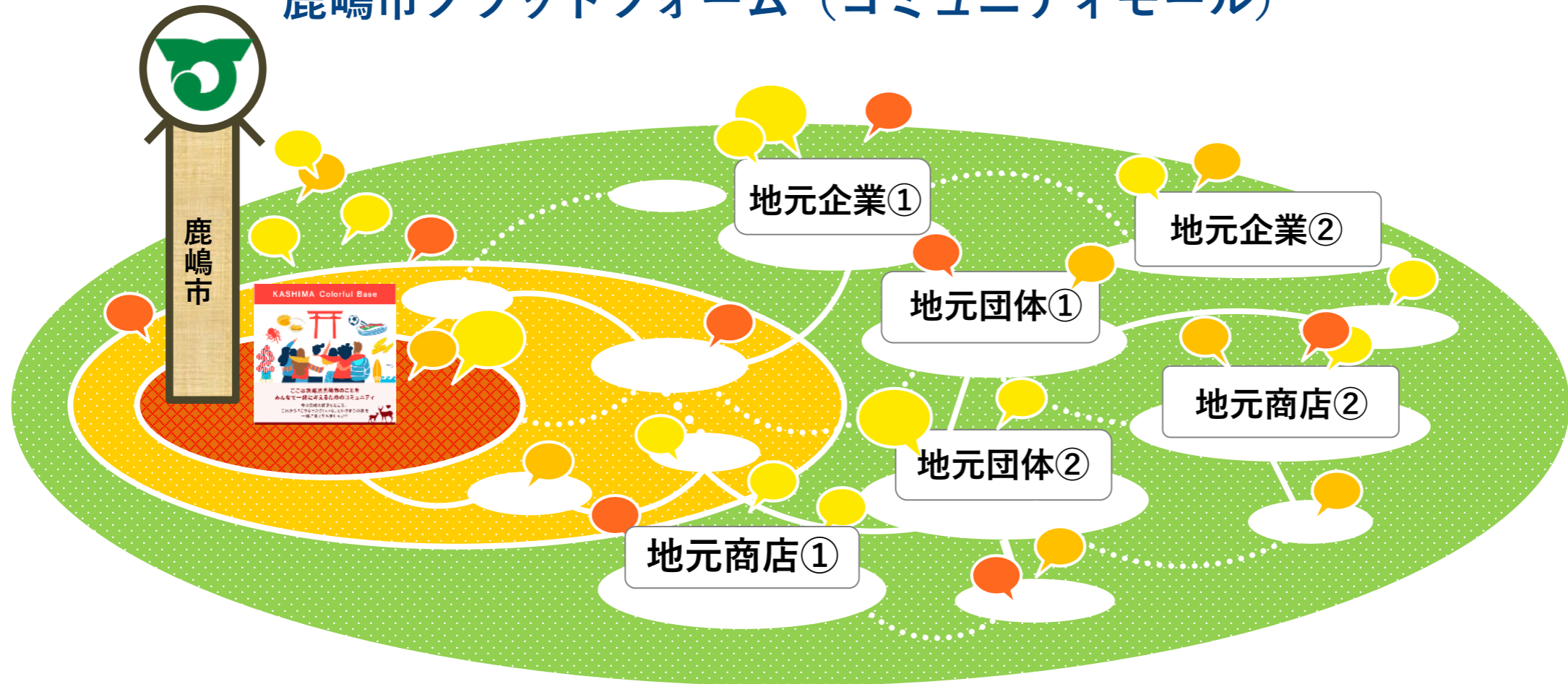
from:草取り名人さん
鹿嶋市の**特産品**、とても参考になります。作っている方の熱意、こだわりも伝わってきます。旅行にでかけて、是非！現地で食べてみたいです。

ポイント1 42,000名を超える鹿嶋市関心人口 10,000件を超える発言が集まった



今後の拡張に向けて

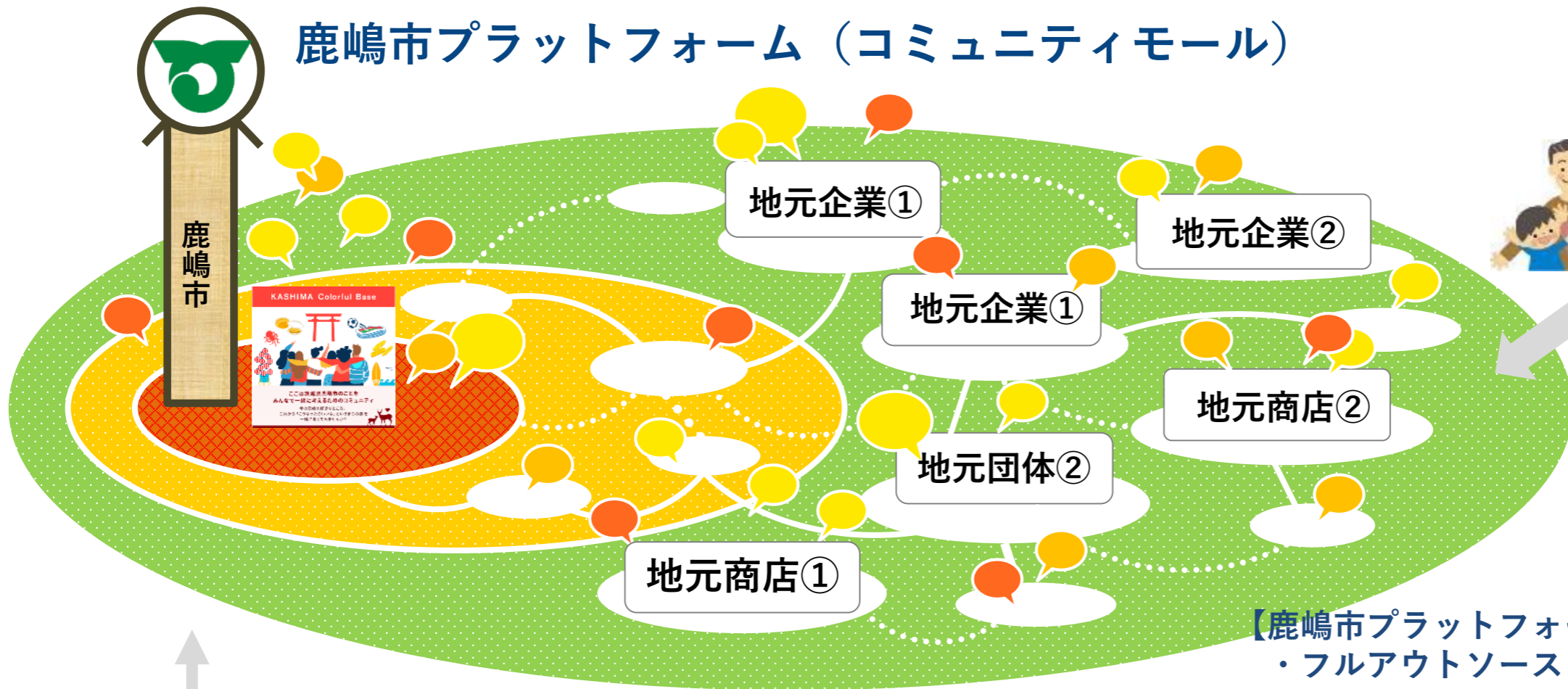
鹿嶋市プラットフォーム（コミュニティモール）



**市内の企業・団体が一同に集まり、豊かな鹿嶋の暮らしの実現、
ひいては鹿行地域の未来を鹿嶋市がリーダーシップをとって、
生活者とともに共創する場を醸成します**

鹿嶋市プラットフォーム（コミュニティモール）

生活者



【鹿嶋市プラットフォームへの参画】

- ・フルアウトソースコミュニティ
- ・セルフ運用型コミュニティ

※各企業・団体の状況にあわせて対応可能

コミュニティに蓄積するデータは貴市資産に



コミュニティデータマイニング

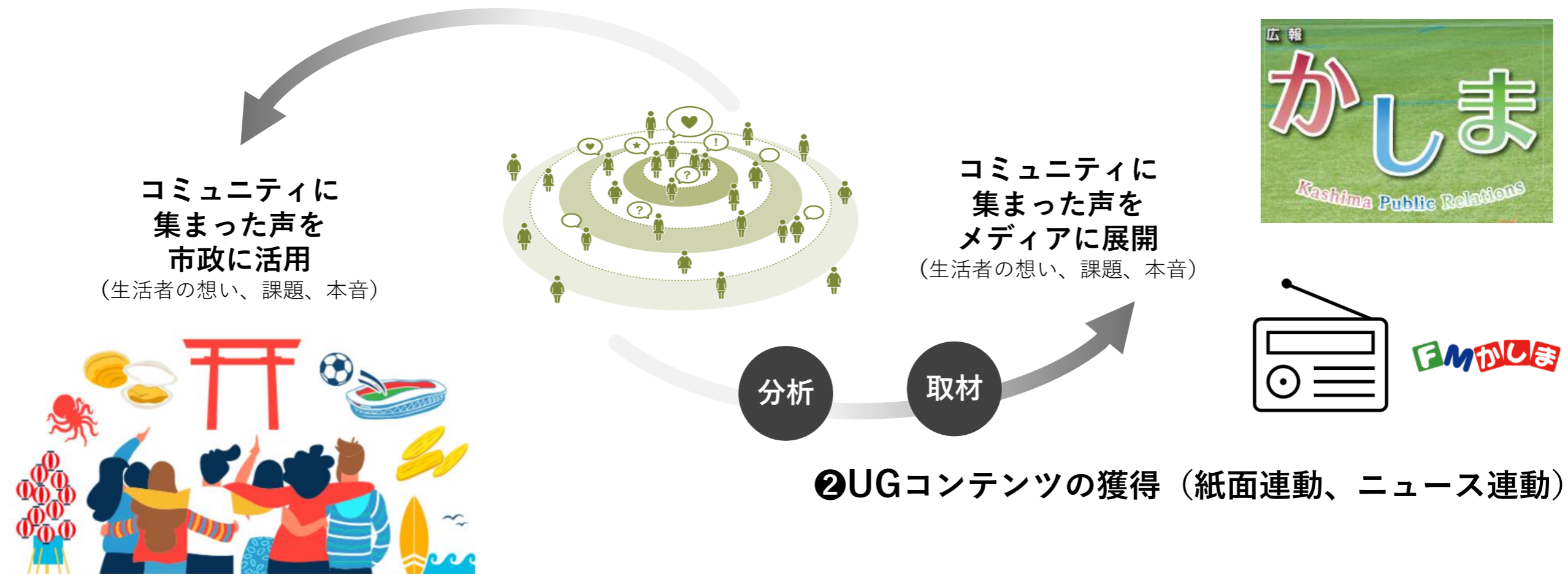
生活者の行動・思考実態、行動・思考のWhy、特徴的なライブとライブに紐づく行動・思考傾向、各態度変容要因・変容プロセスなどを、各コミュニティ毎あるいはコミュニティをまたいで抽出。

オンラインプラットフォームの
運営PDCAへ



市政へのデータ活用
ブランディング強化

①地域情報とのつながり、地域課題の解決（EBPM）



UGコンテンツ・・・User Generated Contents コミュニティユーザーと共創したもの



CONFIDENTIAL

本資料は貴社社内関係者のみによって使用されるものとし、本資料のいかなる部分についても、クオン株式会社の事前の承諾を得ずに、回覧・引用・複製、あるいは貴社外部に配布してはならないものとします。

また、本資料はクオン株式会社による口頭の説明を補助するために使用されるものであって、本件に関する検討内容や議論の過程を網羅的に掲載しているものではありません。