

申請者及び地場産品等に関する調書

◆申請者に関すること

(作成日 年 月 日)

ふりがな 申請者氏名	(法人の場合は企業名及び代表者の職・氏名) (共同事業体の場合は名称及び代表者氏名)	生年月日 (法人及び共同事業体の場合は設立年月日)	<input type="checkbox"/> 昭和 <input type="checkbox"/> 平成 <input type="checkbox"/> 令和 <input type="checkbox"/> 西暦 年 月 日
		業態種別	<input type="checkbox"/> 個人事業主 <input type="checkbox"/> 法人 (資本金 千円) <input type="checkbox"/> 共同事業体
連絡先・住所	〒 -	従業員数	人 (うちパートアルバイト 人) (うち家族従業員 人)
TEL		補助申請区分	<input type="checkbox"/> 新規開発 <input type="checkbox"/> 既存商品の改良 <input type="checkbox"/> 既存商品の拡大生産
E-mail			

◆地場産品等に関すること

地場産品等の 名称		類似・競合する 商品名/販売者等	
商品等の価格 (税込)	円	既存商品・類似 商品等の価格	円
		掲載サイト・ URL等	
セールス ポイント			
前年度の 販売実績 (数量・金額)	実店舗		
	ECサイト		
	その他		

※共同事業体は、複数の個人事業主や法人で構成する事業体等を指す。

※地場産品等とは、市内で生産された農水産物やその加工品、市内で加工・生産・製造する製品、市内で体験する体験型商品又はサービス等をいう。

※ECサイトは、インターネット上のオンラインショップで、複数の店舗が1つのサイトに掲載する「モール型」、法人・個人等が独自に立ち上げたオリジナルのオンラインショップ「自社EC型」及び情報を一元化して掲載する「ポータルサイト型」等のすべてを指す。

◆市場調査及び開発する商品等の詳細

全国での需要の根拠および類似する人気商品と比較した際の優位性（出荷量，追加・増産，商品価格等）
※新規商品の場合は，斬新なアイデア又は市場調査の結果，及び今後の全国的な需要・人気が見込まれる理由など。

季節性・話題性・購入者の目線（旬，限定，健康志向，簡便調理，大容量需要など）

繁忙期の受注数増に対する生産体制および発送体制の強化
（繁忙期における生産量およびその体制や発送スケジュールなど）

年間提供可能数量の確保，増産・追加供給体制
（一定の在庫の確保と，需要増に応じることのできる原材料の調達・増産体制の整備）

商品化までの計画・スケジュール
（試作・デザイン・撮影，食品表示・営業許可などの許認可，販売開始時期・地方発送開始までの計画）

商品開発や商品への思いなど。購入者が応援・共感できるストーリー等

リピート購入に向けた施策，SNSを利用した宣伝，レビュー獲得に向けた施策等
(リピート購入しやすいポイント，類似商品と比較して満足感，驚き，使いやすさ等)

共同事業体としての商品力や供給力の優位性 ※共同事業体としての申請時のみ記載。
(複数の個人事業主や法人が共同することで商品力や供給力の優位性が見込めるか)

◆商品のイメージ写真など