

- ◇ 男女共同参画推進委員会 委員長のひとりごと コラム①
- ◇ おうち起業家のための勉強会 & 交流会 開催報告
- ◇ 多様なセクシュアリティについて理解を深めよう 虹色 Vol1
- ◇ 茨城県で『パートナーシップ宣誓制度』がスタートしました



「KASHIMA」の頭文字の K をモチーフに、男女が寄り添い、ともに明るく生きることをイメージしたものです。(平成 25 年公募作品)。

男女共同参画推進委員会 委員長のひとりごと コラム①

性差の違いを知る事で、職場やプライベートの人間関係を改善出来る可能性が高まる?!

無意識に人間は自分の行動は正しい、変わっているのは他の人達だと考えがちです。皆さんは日常の出来事について、性別を意識して過ごしているでしょうか?もし、今の人間関係に男女の行動や思考傾向の違いが関係しているとしたら…、それを知ることは、日々の暮らしやすさにつながるかもしれません。

私は、仕事柄多くの女性と接しています。また、家庭でも女性に囲まれて生活をしています。いかに女性の心をつかむかということが私の生活の最重要ポイントだったりします。そこで私は色々な本を読んだりするなど日々学びを重ねています。かつて「男性と女性では脳の作りが違うから行動や思考傾向が異なる」ということが書かれた本を読んだことがあります。今ではこの説は否定されていますが、私は男女の行動や思考傾向に多少の違いはあるのではないかと感じています。例えば、女性の場合、共感や直観力、調和などがキーワードになります。女性は、自分の気持ちを語り合い、共感することで結びつく傾向があります。一方、男性は、論理的、行動力、社会的成長などがキーワードになります。男性は、競争を好み、その中で自分の社会的ステータスを求め、また維持するために自分の弱みを隠す傾向があります。このように、社会的地位の高い所へ上り詰めようと意識的に生きる男性的な本能と、家族や地域のコミュニティーへの繋がりを大切にしながら、自分がかげがえのない存在になろうとする女性的な本能とでは、職場やコミュニティーでの過ごし方も自然と違ってくるのではないのでしょうか。

もちろん一人ひとりパーソナリティは異なりますし、すべての人がそうだということを決めつけるものでもありません。何より大切なのは、男女が互いを理解し寄り添おうとする姿勢で接すること、そうした小さな積み重ねが、男女共同参画が実現した世の中を作ることに繋がっていくのではないかと私は思うのです。



男女共同参画推進委員会委員長の横顔 石津 和宏さん

鹿嶋市内で美容室を経営。学生時代はサッカー漬けの日々を過ごす*全国高校サッカー選手権出場経験あり。現在は3姉妹を育てるパパ。本業の傍ら、鹿嶋市商工会青年部に所属し第49回青年の主張大会茨城大会で最優秀賞を受賞し関東大会に出場。日々地域活性化を目指し活動するほか、FMかしま Hometown Dream パーソナリティとして活躍中。モットーは「自分らしく愛に溢れた幸せな人生を生きる!笑」。

おうち起業家のための勉強会 & 交流会

「好き」を仕事にする! ステップアップしたい女性のためのプランニング講座 ~夢を実現する3つのステップ~

1回目 8月22日

講師 伊藤 晴美さん 高橋 寛子さん
(株) アイテック

- ☆自分という人を知ってもらうこと
つながるためのキーワードは「憧れ・共感」
- ☆ペルソナマーケティングを活用し、具体的に誰に届けたいのかを考える
- ☆成功を引き寄せる法則は日々の実践。習慣は人を変える。
- そのほか HP 作成アプリを使った HP の作成

伊藤先生よりメッセージ

仕事をする上で一番大切な能力はどんな仕事でも楽しめること! まずは、楽しみながら日々実践していきましょう◎

2回目 9月10日

講師 竹内 礼子さん
ハンドメイド雑貨のお店キャトル

- ☆なぜ起業したいのか、まずは自分の心と現状にしっかり向き合うこと。家族を含めお互いが強い味方となるパワーパートナーを作ること
- ☆マーケティングにおける5つのP
- ☆SNS アカウント分析を活用して、届けたい相手に伝えること

竹内先生よりメッセージ

楽しみながらお客様も飽きさせないこと。ライフプランは緩くてもいいので持つうえで、ビジネスプランは具体的に。それを常に意識して声に出すことは夢を引き寄せることにつながります!



2回目の様子

受講者の皆さんも出店する『鹿嶋市女子フェスタ 2019with かし◎マルシェ』が 11月 30日(土)鹿嶋勤労文化会館にて開催されます。当日は、マルシェのほか、オトナ女子のココロとカラダのバランスを整えるセルフケアをテーマにしたセミナーもあります。詳しく広報鹿嶋 11月 1日号または、Instagram @kashima_womanfesta をご覧ください◎

LGBT?



多様な“セクシュアリティ（性のあり方）”について 理解を深めよう シリーズ虹色 Vol.1

「セクシュアル（性的）マイノリティ」という言葉や「LGBT」という言葉をメディア等で見聞きすることが増えてきました。しかしながら、まだまだ「よく知らない」という方も多いのではないかと思います。

「セクシュアルマイノリティ」は直訳すると「性的少数者」ということになります。「LGBT」は、セクシュアルマイノリティの中でも数が多いと言われている L=レズビアン（女性同性愛者）、G=ゲイ（男性同性愛者）、B=バイセクシュアル（両性愛者）、T=トランスジェンダー（性同一性障害者など）の4つの頭文字をとった言葉で、近年ではセクシュアルマイノリティの総称のように使われることもあります。ここで注意をしていただきたいのは、L/G/B/Tだけがセクシュアルマイノリティに該当しているということではないという点です。

セクシュアリティ（性のあり方）は、人間一人ひとりの人格に不可欠な要素の集まりで、主に①からだの性②こころの性③好きになる性④表現する性、の4つの要素が考えられます。では、その四つの要素について紐解いてみます。

《①からだの性（生物学的性）》

染色体や性ホルモンのレベル、外性器・内性器など生まれたときの遺伝的・解剖学的からだの性のこと。性に関するからだの特徴が、多くの人とは異なる発達をする性分化疾患（DSD）の人もあります。
P! からだの性は、男性・女性の2つだけではない

④性表現



《②こころの性（性自認）》

からだの性に関わらず、自分の性別をどう思うかという自己認識のこと。男性のからだでも生まれても、男性であることに違和感を抱いている人もいます。
P! からだの性とこころの性は必ずしも一致しないということ

《③好きになる性（性的指向）》

魅力を感じる（恋愛や性愛の対象となる）性傾向のことで、大きくは「異性愛」「同性愛」「両性愛」に分類されます。性欲の行動対象である「性的嗜好」とは異なります。
P! 性的指向も、異性・同性・両性と様々

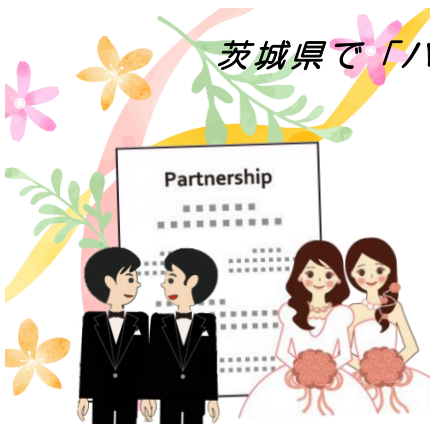
《④表現する性（性表現）》

言葉づかいや一人称、しぐさなどのふるまいや服装などにおいて、自分が望む性をどのように表現したいかということです。例えば、からだの性は男性で、男性として自認しているが、男性が恋愛対象で女装を好むなど。
P! 性自認に関わらず、異性の服装を着る人もいる

セクシュアリティ=①からだの性 × ②こころの性 × ③誰を好きになるか × ④表現する性

セクシュアリティは、「男性」か「女性」かの二つに分けて考えがちですが、現実には明確に分かれるものではありません。また、自分のセクシュアリティが認識できている人もいれば、揺れている人、変わる人もいます。つまりセクシュアリティは人それぞれ、グラデーションのようにアイデンティティとして存在するのです。

茨城県で「パートナーシップ宣誓制度」がスタートしました



「いばらきパートナーシップ宣誓制度」とは、結婚に相当する関係のパートナーとして公認する制度で、具体的には「性的マイノリティ」のカップルが、互いの人生において、互いに協力して継続的に生活を共にすることを約束したことをパートナーシップ関係にあるカップルがそろって宣誓書を県に提出し、県がその受領証を交付する制度です。受領証を持ったカップルは、県営住宅の入居申込みの対象となるほか、県立中央病院での手術同意（家族等の同意が必要）等を行うことができますようになります。手続きには、事前相談が必要になります。詳しくは茨城県人権施策推進室（029-301-3135）までお問い合わせください。